

With のコロナの時代に対応!

デジタルの活用で 販路開拓を切り開く!



～政府の支援策(各種補助金)を活用して経営のデジタル化を進めましょう～

世界中で猛威をふるう新型コロナウイルスは、「人と人との距離を取る。」「家族意外と外食を控える。」など、人々の生活を一変させ、「テレワーク」や「インターネットを利用した買い物」等、デジタルを活用した生活が加速的に広がっています。また、実店舗においても、「席数を減らしての営業」や「入店客数の制限」等、これまでの営業スタイルでは、コロナ禍前の売上を確保するのが難しい状況が続いています。このような状況を打開するためには、これまで通りの経営から脱却し、**新たな売上確保、経費の削減**が不可欠です。



Brilliantcolor 代表 / 魅せるプロデューサー

ほんだ みか
本多 美香 氏

1979年生まれ。高校卒業後にパレル業界へ就職し、レディースブランドの業務課、後にメンズブランド: ポールスミス のショップスタッフから丸井郡山店ポールスミス副店長となる。トップセラーとなりメーカーから一目置かれる存在となり、顧客保有数No.1。その後、大手損害保険業界に入り、働きながら、趣味のベリーダンスでがきかけて、ベリーダンサー御用達アクセサリーを作り始める。アフィリエイト・転売・情報商材を学び、そしてブログマーケティングスクールにてワードプレスを学ぶ。2017年 Brilliantcolor(ブリリアントカラー)設立代表。

現在、経営発達支援や補助金・助成金支援、DX推進力を入れ各種団体にて指導を実施。わかりやすい指導には定評がある。

★そこで本セミナーでは、

【デジタル化に使える政府の支援策(IT導入補助金、小規模事業者持続化補助金等)】

【デジタル活用の販路開拓・売上確保策(商品価値を上げる写真の撮り方、情報発信)】

【デジタルを活用した業務の効率化による経費削減策(広告宣伝費の見直し等)】

などをお伝えいたします。



★当日はスマホを持参ください。

《主な講座内容》

- デジタル化に使える政府の支援策の概要
 - ・「IT導入補助金」、「小規模事業者持続化補助金」等
- Withコロナで考える経営環境
 - ・新たな販売促進、ビジネスモデル再構築、DX推進
- スマホで始めるデジタル化
 - ・商品価値を上げる写真の掲載方法と情報発信方法
 - ・口コミを起こし、紹介が起こる情報発信方法

- 会場はコロナ感染対策を万全に取って開催いたします。
- 参加者は個人の判断にてマスク着用、アルコール消毒にご協力をお願いします。
- 当日に発熱や咳が出る方はご参加をお控え下さい。

日時

令和5年
10月13日(金)
14:00~16:00

場所

佐野商工会議所

定員

20名 (定員になり次第締め切ります。)

受講料

無料

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、**10月6日(金)**までにFAXにてお申込み下さい。

申込先

佐野商工会議所 中小企業相談所 (TEL 0283-22-5511 FAX 0283-22-5517)

10/13 (金) 開催 「デジタルの活用で販路開拓を切り開く!」 受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい。

佐野商工会議所 宛 (FAX 0283-22-5517)

令和5年 月 日

| | | | |
|------|-------------------------|----------------|---|
| 事業所名 | TEL | - | - |
| 所在地 | FAX | - | - |
| 業種 | 製造・建設・卸売・小売・サービス・飲食・その他 | ※業種を○で囲んでください。 | |
| 受講者名 | | | |