

第2回 中小企業の皆様のための越境 EC 活用 オンラインセミナー

日本商工会議所・東京商工会議所・アマゾンジャパン共催

新型コロナウイルス感染症の拡大により、海外との往来が困難な状況となっている昨今、海外企業様との商談が困難となっている他、日本を訪問する海外からの観光客のインバウンド需要が期待できなくなるなど、中小企業の皆様の経営への影響が日増しに大きくなっております。こうした局面を打開するために、デジタルを活用した海外販路開拓、すなわち越境 EC サイトへの関心が高まっております。

当所では去る9月9日、アマゾンジャパンと合同で第1回セミナーを開催し、英語を話せる社員や貿易知識がある社員などがいない小規模事業者様や中小企業様でも Amazon から日本語のサポートを受けながら出品することで少ない初期コストで、海外販路開拓に取り組み、売り上げを伸ばしている会社の事例などをご紹介します。また、自社物流やカスタマーサービスの専門チームがなくても、日本の Amazon に出品することで、海外への配送を Amazon が代行する FBA 海外配送プログラムの解説をしました。

今回、第2回目のセミナーでは Amazon グローバルセリング（米国の Amazon への出品を通じた越境 EC サービス）を利用して、世界の Amazon でどう販売していくかを中心に、サイトの具体的な活用方法や WEB コンテンツ作成、翻訳、物流の各分野における外注先企業様の紹介等、より実践的な内容を解説します。

Web 会議システム GoToWebinar を利用したオンラインセミナーとなっており、職場でも、また、在宅勤務をされているご自宅でもご視聴頂くことが可能です。皆様、奮ってご参加ください。

<日 時> 2020年10月13日(火) 14:00~15:00

<講 師> アマゾンジャパン合同会社 セラーサービス事業本部

Amazon グローバルセリング アカウントマネージャー 徳永 唯希氏



セミナー内容(予定) ※内容は都合により、変更となる可能性があります。

- 1) Amazon マーケットプレイスにご出品いただくメリット
- 2) 出品アカウント作成時に必要な準備事項
- 3) 売上が期待できる商品詳細ページの作成方法
- 4) よくあるご質問
- 5) 質疑応答

<配信方法> Web 会議システム **GoToWebinar** での配信

インターネットに接続できる PC、タブレット、スマートフォンをご準備ください。

※ご視聴方法はお申込み頂いた後、メールにてご連絡いたします。

<主 催> 日本商工会議所 東京商工会議所 アマゾンジャパン合同会社

<参加費> 無料

お申込みは、こちらからどうぞ

<https://attendee.gotowebinar.com/register/8648001310206565902>

本セミナーをよりご理解いただくために第1回のセミナーを10月13日10時~11時に再放送します。ご視聴されていない方は合わせてご視聴ください。

<https://attendee.gotowebinar.com/register/8715552006377708047>

【本件担当】日本・東京商工会議所 国際部（担当：三宅・小関）

TEL:03-3283-7876 FAX:03-3216-6497 E-mail:kokusai@jcci.or.jp

※ご登録いただいた情報は連絡用を使用すると同時に、参加者名簿の作成や今後の情報提供に使用いたします。

※Amazon は、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。